

# Elisabeth Wimmer

**Ich gestalte digitale Produkte, die komplexe Anforderungen in verständliche, intuitive und nutzerzentrierte Erlebnisse übersetzen.**

elisabeth@wim-mer.com · München · www.wim-mer.com · linkedin.com/in/liliwimmer

## PROFIL

- Senior Product Designer / Lead UX-Designer mit Schwerpunkt auf komplexen digitalen Plattformen, Product Discovery, UI Design und Information Architecture
- Erfahrung in B2B- und B2C-Produkten von Research und Strategie bis zu Interaction Design und Delivery
- Besonders stark in der Strukturierung vielschichtiger Produktwelten, transaktionalen Journeys und der Zusammenarbeit mit Product, Engineering und Business Stakeholdern
- Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1)

## SKILLS & TOOLS

**Product & UX**
Product Discovery · UX Strategy · Information Architecture · User Flows · Interaction Design · UI Design · Prototyping · Design Systems · Accessibility

**Research & Validation**
User Interviews · Qualitative Research · Journey Mapping · Research Synthesis · Usability Testing · A/B Testing · Web Analytics

**Product Collaboration**
Stakeholder Management · Anforderungsmanagement · Agile Product Development · Design QA · Design Handoff · Cross-functional Collaboration

**Tools**
Figma · FigJam · Miro · Dovetail · Maze · Jira · Confluence · GitHub · Claude (Code/Design) · Codex · Lovable · Cursor · VS Code

## BERUFSERFAHRUNG

**Zeppelin GmbH · 08/2022 - 02/2026 · Senior / Lead UX Designer**

Strategische UX-Verantwortung für komplexe digitale B2B-Plattformen in den Bereichen Baumaschinen und Power Systems, von Research und Plattformstrategie bis Information Architecture, Interaction Design und Delivery.

- Entwicklung skalierbarer Plattform- und UX-Konzepte entlang von Nutzerbedürfnissen, Search Intent, Business-Zielen und technischer Machbarkeit
- Konzeption von Customer Journeys, Navigationsmodellen und transaktionalen Nutzerpfaden für komplexe Produkt-, Service- und Kontaktwelten
- Aufbau einer SEO-orientierten Information Architecture, unter anderem für 600+ Seiten, rund 270 Maschinenmodelle und 34 Baureihen
- Übersetzung komplexer Inhalte und Produktlogiken in modulare Seitenstrukturen, Content-Module, Templates und responsive Komponenten
- Verantwortung für UX-Konzeption und Design Delivery im Zusammenspiel mit Design System und CMS
- Zentrale UX-Schnittstelle für Project Lead, IT sowie Stakeholder aus Vertrieb, Service und Marketing
- Mentoring und fachliches Sparring für Designer und Content Manager zur Sicherstellung konsistenter UX-, Content- und Design-Standards

**AutoScout24 GmbH · 11/2014 - 04/2022 · Senior UX Designer**

Nutzerzentrierte Produktentwicklung zentraler B2B- und B2C-Produkte einer führenden digitalen Automotive-Plattform mit Verantwortung für Product Discovery, datenbasierte Optimierung, Experimentation und skalierbare UX-Lösungen.

- Product Discovery, User Research, Journey Mapping, Web Analytics und Lean UX zur Identifikation, Validierung und Priorisierung von Produktpotenzialen
- UX-Verantwortung für einen AI-gestützten B2C-Marktplatz mit 60+ hypothesenbasierten A/B- und Multivariate Tests
- Konzeption von User Flows, Wireframes, Prototypen und High-Fidelity UI auf Basis des Design Systems
- Mitgestaltung des Rebrandings mit Fokus auf Design System Adoption, UI-Konsistenz und Accessibility
- Entwicklung skalierbarer SEO-Landingpage- und Katalogstrukturen für lokale, regionale und intent-basierte Suchbedürfnisse
- Cross-functional Collaboration mit Product, Engineering, Marketing, SEO, Sales und Customer Success

**Baufi24 Baufinanzierung AG · 12/2020 - 12/2021 (Nebentätigkeit) · Innovation Manager AI (UX)**

Konzeption und Weiterentwicklung digitaler Geschäfts- und Servicekonzepte im PropTech-/FinTech-Umfeld mit Schwerpunkt auf AI-gestützten Nutzer- und Vertriebsprozessen.

- UX und Product Design für digitale Finanzierungs- und Immobilienservices mit Fokus auf Lead Generation und Conversion
- Entwicklung von Lead Funnels sowie AI-gestützter Leadqualifikation und interaktiven Scoring-Tools
- Konzeption conversion-orientierter User Flows und High-Fidelity UI in Zusammenarbeit mit Product, AI, Engineering und Marketing

**limango GmbH · 11/2011 - 02/2014 · Senior Manager Webdesign / UX Design**

Verantwortung für die UX/UI-Entwicklung zentraler E-Commerce-Flows und digitaler Touchpoints mit Fokus auf Conversion, Konsistenz und skalierbare Designstandards.

- UX/UI und Visual Design zentraler E-Commerce-Flows, Landingpages und responsiver Plattformbereiche mit datenbasierter Optimierung der Customer Journey vom Einstieg bis zum Checkout
- Entwicklung von Cross-Selling-, Warenkorb- und Merchandising-Features mit Fokus auf Abverkauf, Warenkorbwert und Conversion
- Konzeption und UX/UI-Design von Whitelabel-Shop-Integrationen für Otto-Partner unter Berücksichtigung unterschiedlicher Marken- und Plattformanforderungen
- Aufbau und Weiterentwicklung von Web Styleguides, Banner-Systematiken und visuellen Standards für eine konsistente Marken-, Shop- und Kampagnenkommunikation
- Konzeption und Visual Design für CRM-, Newsletter- und Lifecycle-Kampagnen mit Fokus auf Aktivierung, Reaktivierung, Retention und Churn Prevention

## WEITERE ERFAHRUNG

Shore GmbH, 2014, UX Design Mobile Apps · Topalsson GmbH & Co. KG, 2011, Art Direction, Brand und Visual Design · WLH Werbeagentur GmbH & Co. KG, 2010, Packaging Design · Schmidt & Kaiser Kommunikationsberatung GmbH, 2007, Grafikdesign und Spatial Design · Cornelius Dornier Projektbüro GmbH, 2007, Grafikdesign und Spatial Design · Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, 2005 - 2010, Studentische Hilfskraft / Mitarbeiterin Verwaltung

## BILDUNG

Diplom Produktdesign
Hochschule für Gestaltung Karlsruhe · 2000 - 2009

## WEITERBILDUNG

2026 · Vibe Coding Bootcamp, Digitale Leute School
2018 · Certification in Usability and User Experience, UserVision
2014 · Web Design Certification, GFN Training Center München

## INTERESSEN

Interior Design · Backen · ehrenamtliches Engagement in der Selbsthilfe